

Regulamin konkursu fotograficznego „#dziendopotegiN”

organizowanego podczas Gry miejskiej w dniu 20.06.2026 r.

Organizator	Agencja RAKI Robert Pływacz, ul. Zalewskiego 5, 20-492 Lublin, NIP: 8231188195, e-mail: info@raki.pl
Miejsce konkursu	Wydarzenie na Facebooku związane z Grą miejską
Zgłoszenie zdjęcia	Zdjęcie dodane jako komentarz pod oficjalnym postem konkursowym na wydarzeniu Facebook
Głosowanie	Do poniedziałku 22.06.2026 r. do godziny 12:00
Ogłoszenie wyników	Około godziny 14:00 w poniedziałek 22.06.2026 r. na wydarzeniu Facebook

§ 1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu fotograficznego „#dziendopotegiN”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Agencja RAKI Robert Pływacz z siedzibą przy ul. Zalewskiego 5, 20-492 Lublin, NIP: 8231188195, e-mail: info@raki.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest podczas Gry miejskiej odbywającej się w dniu 20.06.2026 r.
3. Konkurs prowadzony jest w ramach wydarzenia utworzonego w serwisie Facebook.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook/Meta.
5. Partnerem Konkursu jest marka Nałęczowianka (Nestlé Polska S.A.), zwana dalej „Partnerem Konkursu”.

§ 2. Czas trwania konkursu

6. Zgłaszanie zdjęć do Konkursu odbywa się do dnia 24.06.2026 r. do godziny 12:00 poprzez dodanie zdjęcia w komentarzu pod oficjalnym postem konkursowym opublikowanym na wydarzeniu Facebook.
7. Głosowanie trwa do środy 24.06.2026 r. do godziny 14:00.
8. Po zakończeniu głosowania Organizator dokona ręcznej weryfikacji liczby reakcji oddanych pod zdjęciami konkursowymi.
9. Podstawą rozstrzygnięcia Konkursu będzie liczba reakcji widoczna dla Organizatora w momencie weryfikacji wyników dokonanej po zakończeniu głosowania.
10. Planowane ogłoszenie wyników nastąpi około godziny 16:00 w środę 24.06.2026 r. na wydarzeniu Facebook. Godzina ogłoszenia wyników może ulec nieznacznej zmianie z przyczyn organizacyjnych lub technicznych.

§ 3. Zasady udziału

11. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik powinien dodać zdjęcie wykonane podczas Gry miejskiej jako komentarz pod oficjalnym postem konkursowym opublikowanym na wydarzeniu Facebook.
12. Zdjęcie powinno nawiązywać do wydarzenia, jego atmosfery, atrakcji, uczestników lub zadań realizowanych podczas Gry miejskiej.
13. Uczestnicy są zachęceni do dodania w treści komentarza hasztagu #dziendopotegiN. Brak hasztagu powoduje wykluczenie z Konkursu.
14. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie zdjęcia, do których uczestnik posiada prawa lub które wykonał samodzielnie.
15. Uczestnik, dodając zdjęcie do Konkursu, oświadcza, że publikacja zdjęcia nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych oraz prawa do wizerunku osób widocznych na zdjęciu.
16. W przypadku zdjęć przedstawiających osoby niepełnoletnie uczestnik powinien posiadać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na publikację zdjęcia.

§ 4. Głosowanie

17. Głosowanie odbywa się poprzez reakcje oddawane bezpośrednio pod zdjęciami opublikowanymi jako komentarze pod oficjalnym postem konkursowym.
18. Liczone będą reakcje widoczne pod zdjęciem konkursowym na Facebooku, w szczególności: „Lubię to”, „Super”, „Wow” oraz inne dostępne reakcje.
19. Nie będą liczone reakcje oddane pod udostępnieniami, relacjami, innymi postami, wiadomościami prywatnymi ani publikacjami na innych platformach.
20. Uczestnicy mogą udostępniać post konkursowy lub – jeżeli Facebook daje taką możliwość – link prowadzący do własnego komentarza ze zdjęciem i zachęcać inne osoby do oddawania reakcji pod swoim zdjęciem konkursowym.
21. Udostępnienie posta konkursowego lub linku do zdjęcia nie jest warunkiem udziału w Konkursie.
22. Przy ustalaniu wyniku liczone są wyłącznie reakcje oddane bezpośrednio pod zdjęciem znajdującym się w komentarzu pod oficjalnym postem konkursowym.
23. Reakcje oddane po zakończeniu głosowania nie wpływają na rozstrzygnięcie Konkursu. Ze względów technicznych Organizator dokonuje ręcznego odczytu liczby reakcji po zakończeniu głosowania, a za wiążący uznaje wynik widoczny dla Organizatora w momencie weryfikacji.
24. Organizator może opublikować pod postem konkursowym komentarz informujący o zakończeniu głosowania i rozpoczęciu weryfikacji wyników.
25. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia głosów uzyskanych w sposób nieuczciwy, automatyczny, odpłatny, masowy lub naruszający zasady Facebooka.

§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu

26. Zwycięzcami Konkursu zostaną autorzy trzech zdjęć, które w momencie weryfikacji wyników dokonanej przez Organizatora po zakończeniu głosowania uzyskają największą liczbę reakcji pod zdjęciem konkursowym.
27. Weryfikacja wyników zostanie przeprowadzona ręcznie przez Organizatora lub osobę działającą w imieniu Organizatora.
28. Dla celów dokumentacyjnych Organizator może wykonać zrzuty ekranu przedstawiające liczbę reakcji pod zdjęciami konkursowymi w momencie weryfikacji.
29. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na wydarzeniu Facebook około godziny 14:00 w poniedziałek 22.06.2026 r.
30. W przypadku remisu Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru zwycięskiego zdjęcia spośród zdjęć z taką samą liczbą reakcji, biorąc pod uwagę m.in. zgodność zdjęcia z tematyką wydarzenia, pomysłowość i walory estetyczne.
31. Decyzja Organizatora w sprawie rozstrzygnięcia Konkursu jest ostateczna.

§ 6. Nagrody

32. Nagrodami w Konkursie są 3 bilety rodzinne 2+2 do rodzinnego parku tematycznego „Magiczne Ogrody”.
33. Każdy bilet rodzinny uprawnia do skorzystania z nagrody przez jedną rodzinę: 2 osoby dorosłe i 2 dzieci, zgodnie z zasadami obowiązującymi u wystawcy lub operatora biletów.
34. Nagrody otrzymają autorzy trzech zwycięskich zdjęć.
35. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
36. Magiczne Ogrody znajdują się pod adresem: Magiczne Ogrody, Trzcianki 92, 24-123 Janowiec, woj. lubelskie. Oficjalna strona internetowa: <https://magiczneogrody.com/>.
37. Szczegółowe zasady wykorzystania biletów mogą wynikać z regulaminów i zasad obowiązujących w Magicznych Ogrodach.

§ 7. Kontakt ze zwycięzcami i odbiór nagród

38. Po ogłoszeniu wyników zwycięzcy powinni skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na Facebooku/Messengerze Agencji RAKI lub poprzez e-mail: info@raki.pl.
39. W wiadomości należy podać imię i nazwisko oraz wskazać zwycięskie zdjęcie.
40. Jeżeli zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników, Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi z następną najwyższą liczbą reakcji.

41. Polubienie profilu Agencji RAKI nie jest warunkiem udziału w Konkursie ani odbioru nagrody.

§ 8. Prawa do zdjęć

42. Uczestnik, dodając zdjęcie do Konkursu, wyraża zgodę oraz udziela Organizatorowi i Partnerowi Konkursu – niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na wykorzystanie zdjęcia a w celach informacyjnych, promocyjnych i dokumentacyjnych związanych z Konkursem oraz Grą miejską.
43. Zgoda obejmuje w szczególności publikację zdjęcia na stronach internetowych Organizatora i Partnera Konkursu, profilach w mediach społecznościowych oraz w materiałach marketingowych, w tym także w działaniach reklamowych. Zgoda obejmuje również prawo do edycji, kadrowania oraz łączenia zdjęcia z innymi materiałami.
44. Uczestnik zachowuje prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia.

§ 9. Dane osobowe

45. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników, kontaktu ze zwycięzcami oraz przekazania nagród.
46. Administratorem danych osobowych jest Agencja RAKI Robert Pływacz, ul. Zalewskiego 5, 20-492 Lublin, NIP: 8231188195, e-mail: info@raki.pl.
47. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. Postanowienia końcowe

48. Dodanie zdjęcia w komentarzu pod oficjalnym postem konkursowym oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
49. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Konkursu zdjęć naruszających prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub zasady Facebooka.
50. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian organizacyjnych w zakresie Konkursu, jeżeli będą one konieczne z przyczyn technicznych, bezpieczeństwa lub niezależnych od Organizatora, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych uczestników.
51. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
52. Regulamin Konkursu jest dostępny w treści posta konkursowego lub pod linkiem wskazanym przez Organizatora.

Krótką wersja zasad do posta na Facebooku

Konkurs fotograficzny #dziendopotegiN

- Dodaj zdjęcie z Gry miejskiej w komentarzu pod tym postem i zachęć znajomych do głosowania reakcjami pod Twoim zdjęciem.
- Dodaj hasztag #dziendopotegiN.
- Możesz udostępnić post konkursowy albo – jeżeli Facebook daje taką możliwość – link do swojego komentarza ze zdjęciem.
- Liczymy wyłącznie reakcje oddane bezpośrednio pod zdjęciem dodanym w komentarzu pod tym postem. Nie liczymy reakcji pod udostępnieniami, relacjami, innymi postami ani na innych platformach.
- Głosowanie trwa do poniedziałku 22.06.2026 r. do godziny 12:00.
- Wyniki ogłosimy na wydarzeniu Facebook około godziny 14:00 w poniedziałek 22.06.2026 r.
- Do wygrania są 3 bilety rodzinne 2+2 do Magicznych Ogrodów.
- Dodanie zdjęcia oznacza akceptację regulaminu konkursu.